

Tarbijamängu „ISIC kliendiküsitlus 2018“ (edaspidi Tarbijamäng) reeglid

1. Tarbijamängu korraldaja on MTÜ Eesti Üliõpilaskondade Liit, registrikood 80059438, aadress Pärnu mnt. 102-21, Tallinn (edaspidi Korraldaja).
2. Tarbijamängus võivad osaleda kõik füüsilised isikud (edaspidi Osaleja), välja arvatud Korraldaja töötajad ja muud Tarbijamängu teenindamisega seotud Korraldaja poolt otse palgatud isikud, samuti nende perekonnaliikmed.
3. Tarbijamängus osalemisega nõustub Osaleja järgima Tarbijamängu reegleid. Korraldaja võib keelduda auhinda väljastamast Osalejale, kes Tarbijamängu reegleid ei järgi. Tarbijamängus osamine on tasuta.
4. Tarbijamäng algab 14.septembril 2018 ja lõpeb 15.oktoobril 2018. Pärast Tarbijamängu lõppkuupäeva auhindade loosimises osaleda ei saa.
5. Korraldaja korraldab Tarbijamängu ISIC Eesti Facebook'i ja/või Instagram'i keskkonnas. Tarbijamängu sisuks on vastata ISIC Eesti Facebooki ja/või Instagram'i lehel jagatud kliendiküsitluse ankeedile. Auhindade loosimises osaleda sooviv Osaleja peab täitma küsitlusankeedi täies mahus ning jätma Korraldajale ka enda kontaktandmed.

Juhusliku valimi alusel loosib Korraldaja 21.septembril, 28.septembril, 5.oktoobril ja 12.oktoobril selleks hetkeks oma kontaktandmed jätnud Osalejate vahel välja vaheauhinnad, mille hulka kuulub kaks (2) 10 eurose väärtusega kinkekaarti Emajõe pruulikoja õllekeldrisse, 5 x 2 Kino Sõprus kinkepiletit, kaks (2) kümne eurost kinkekaarti veebikaupluselt Alensa, üks paar ühe kuulise kasutusajaga kontaktläätsesid veebipoelt Alensa, kaks (2) paari päikesepille veebipoelt Alensa.

19.oktoobril loosib Korraldaja välja peaauhinna ühele Osalejale, milleks on kaks (2) V Spa Deluxe pääset. Peaauhind loositakse välja ühele võitjale, kes võidab kaks (2) Deluxe pääset V Spasse.

6. Tarbijamängus saavad auhindade loosimises osaleda vaid Osalejad, kes täidavad kliendiküsitluse ankeedis välja, kus palutakse jätta loosimise tarbeks enda kontaktandmed. Antud Osalejad on andnud oma nõusoleku loosimises osalemiseks. Ankeedi täitnud kuid kontaktandmete välja täitmata jätnud vastajad loosimises osaleda ei saa.
7. Tarbijamängus osalemiseks tuleb Osalejal: 7.1. Täita kliendiküsitluse ankeet aadressil: <https://goo.gl/forms/Fpgb3L3IRJ4oM7Lz2> täies mahus, samuti täita vastav lahter kontaktandmete edastamiseks Korraldajale, et osaleda loosimises. Täites kontaktandmete lahtri ning edastades ankeedi Korraldajale, annab Osaleja nõusoleku kasutada enda kontakandmeid võidust teavitamise eesmärgil.

8. Auhindade võitjate nimed avaldatakse 21.septembril, 28.septembril, 5.oktoobril, 12.oktoobril ja 19.oktoobril Korraldaja Facebook'i ja Instagram'i lehel.
9. Korraldaja ei vastuta mistahes ebakorrekse informatsiooni või tehnilise vea eest, mis temast mittesõltuvaltel asjaoludel võib Tarbijamängu läbiviimise käigus ilmned.
10. Auhindade kättesaamiseks on Eesti Üliõpilaskondade Liitkohustatud võitjaga ühendust võtma e- posti teel hiljemalt 7.päeva peale võitja nime avaldamist Korraldaja Facebook'i lehel.
11. Võitjal on õigus auhinnast loobuda, saamata loobumise eest kompensatsiooni. Auhinda ei asendata Tarbijamängus osaleja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega hüvitata auhinna maksumust rahas.
12. Korraldaja jätab endale õiguse muuta ilma etteteatamiseta Tarbijamängu reegleid, toimimissüsteemi ja/või auhindu.
13. Käesolev tarbijamäng ei ole mitte mingil viisil spondeeritud, ellu viidud, hallatud või seotud Facebook-iga. Osaleja edastab oma informatsiooni MTÜ-le Eesti Üliõpilaskondade Liit ja mitte Facebook'ile. Osaleja poolt avaldatud informatsiooni kasutatakse ainult võitjate loosimiseks ja osaleja teavitamiseks võidust.